



Für den Unternehmensbereich Personal & Entwicklung, Fachbereich Strategie, Grundsatzfragen, Arbeits- und Sozialrecht am Standort Herne suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

## Fachreferent/-in Personalmarketing

(m/w/d)

Stellen-ID: E-036

### RAG: NACHBERGBAU. NACHHALTIG FÜR GENERATIONEN.

Als ehemals größter deutscher Steinkohlenproduzent prägten wir jahrzehntelang die Regionen an Ruhr und Saar sowie in Ibbenbüren. Heute, in der Zeit des Nachbergbaus und des stetigen Wandels, wollen wir auf den Schultern unserer Geschichte unsere Bergbauregionen für die Menschen lebenswerter gestalten – Tag für Tag.

Unsere Mission ist es, die Herausforderungen des Nachbergbaus zu lösen – wirtschaftlich, kompetent und innovativ. Wir beseitigen nicht nur Eingriffe in die Natur, sondern schaffen wertvolle Lebensräume, die den Regionen und seinen Bürgern nachhaltig zugutekommen. Dabei gehen wir verantwortungsvoll mit Menschen, Umwelt und Klima um.

Bringen Sie sich und Ihre Stärken ein – und gestalten Sie die lebenswerteren Regionen von morgen mit.



### IHRE AUFGABEN

Als Fachreferent/-in Personalmarketing sind Sie für die ganzheitliche Koordination unserer Ausbildung sowie die operative Umsetzung unserer Recruiting-Aktivitäten zuständig. Ihr Aufgabengebiet bezieht sich insbesondere auf:

- die Rolle als Ansprechpartner/-in für die betrieblichen Ausbilder/-innen hinsichtlich der Ausbildungskonzeption und Ausbildungsbedarfen
- die Koordination der unterschiedlichen Ausbildungsberufe samt der Einsatzplanung der Auszubildenden auf Unternehmensebene
- die Steuerung der Ausbildungskooperationen mit Bildungsträgern und anderen Unternehmen
- die Organisation und Durchführung des Recruiting- und Onboarding-Prozesses für Berufserfahrene, Studierende und Auszubildende
- die Betreuung des Bewerbungsmanagements - von der Erstellung von Stellenanzeigen samt zielgerichteter Veröffentlichung, über die Kommunikation mit Bewerbenden bis hin zur Führung von Einstellungsinterviews
- die Mitwirkung bei der Weiterentwicklung des Hochschulmarketings, u. a. Netzwerkpfege zu Hochschulen, Teilnahme an Messen, Recruiting von Absolventen und Werkstudenten etc.



### IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium mit Schwerpunkt Personal oder vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen Ausbildung, Recruiting und idealerweise Employer Branding

- Kenntnisse aktueller und innovativer Methoden der Ausbildungskonzeption
- idealerweise erfolgreich bestandene Ausbildereignungsprüfung
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und Gespür für adressatengerechte Kommunikation
- Empathievermögen und Spaß an der Zusammenarbeit mit jungen Menschen
- Teamplayer und Organisationstalent

### **WAS WIR IHNEN BIETEN**

- Optimale Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben durch attraktive Urlaubsansprüche (30 Tage Urlaub sowie zusätzliche persönliche Freizeiten), flexible Arbeitszeit und die Möglichkeit der mobilen Arbeit
- Attraktive Vergütung inklusive eines variablen Anteils sowie Möglichkeiten einer betrieblichen Altersversorgung
- Umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die fachliche sowie persönliche Entwicklung
- Programme zur Beratung und Unterstützung in allen Bereichen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, insbesondere zu den Themen Kinderbetreuung sowie Pflege von Angehörigen
- Umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement inklusive eines arbeitsmedizinischen Dienstes sowie diverser Gesundheits-, Sport- und Bewegungsangebote (Fitnessraum, Sportkurse, etc.)
- Eigene Kantine, Lademöglichkeiten für E-Autos und E-Bikes sowie kostenlose Parkplätze

### **BEWERBEN SIE SICH**

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie ggf. Nachweis erforderlicher Qualifikationen - bevorzugt als PDF-Dateien) senden Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums unter Angabe des Betreffs „E-036“ an [Bewerbungen@rag.de](mailto:Bewerbungen@rag.de).

